

वस्त्रोद्योग विभागाच्या विविध कल्याणकारी
योजनांचा प्रचार व प्रसिद्धीसाठीच्या माध्यम
आराखड्यास प्रशासकीय मान्यता देणेबाबत.

महाराष्ट्र शासन
सहकार, पणन व वस्त्रोद्योग विभाग
शासन निर्णय क्र. प्रमाआ २०२४/प्र.क्र. ४३/टेक्स-२
मंत्रालय, मुंबई-४०००३२
दिनांक:- २६ ऑगस्ट, २०२४.

वाचा : १) सामान्य प्रशासन विभाग, शासन निर्णय दि.मावज २०२०१/प्र.क्र.१२६/का-३४,
दिनांक १३ ऑगस्ट, २०२१

२) वस्त्रोद्योग आयुक्तालय, नागपूर यांचे पत्र क्र.कार्य०८(२)/सांख्यिकी/२०२४/५०६३ दिनांक १३
जून, २०२४.

३) माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाच्या माध्यम आराखडा नियोजन व अंमलबजावणी
समितीच्या दिनांक १४ ऑगस्ट, २०२४ रोजीच्या बैठकीचे इतिवृत्त.

प्रस्तावना :-

वस्त्रोद्योग विभागाचे एकात्मिक व शाश्वत वस्त्रोद्योग धोरण २०२३-२८ दिनांक ०२ जून, २०२३ च्या
शासन निर्णयान्वये जाहीर करण्यात आले आहे. सदर धोरणातर्गत वस्त्रोद्योगाच्या घटकांच्या विकासासाठी
विविध कल्याणकारी योजना सुरु करण्यात आलेल्या आहेत. सदर योजनांची माहिती राज्यातील सर्व
लाभार्थ्यांपर्यंत पोहचविणे आवश्यक आहे. त्याअनुषंगाने सदर योजनांची प्रचार व प्रसिद्धी प्रभावीपणे करणे
आवश्यक आहे जेणेकरुन राज्यातील वस्त्रोद्योगाशी संबंधित सर्व लाभार्थ्यांपर्यंत सर्व कल्याणकारी योजनांची
माहिती पुरविली जाईल. सदर योजनांची प्रचार व प्रसिद्धी करण्याकरीता वृत्तपत्रे, आकाशवाणी, एफ.एम
वाहिनी, सोशल मिडीया (फेसबुक/ट्विटर/ युट्यूब), मोबाईल व्हॅन यांचा उपयोग करण्याचे प्रस्तावित आहे.

सन २०२४-२५ या आर्थिक वर्षात वस्त्रोद्योग धोरण २०२३-२०२८ च्या अंमलबजावणीच्या संबंधीचा
प्रशासकीय खर्च, प्रसिद्धी, प्रकल्प व्यवस्थापन अभिकरण संबंधित खर्च व इतर खर्चासाठी योजना (२८५१
७४६३) या लेखाशिर्षातर्गत अर्थसंकल्पिय तरतूद मंजूर करण्यात आलेली आहे. त्याअनुषंगाने आयुक्त
(वस्त्रोद्योग), नागपूर यांचे कार्यालयाकडून जाहिरातीच्या माध्यम आराखड्याचा प्रस्ताव सादर केला होता.

सामान्य प्रशासन विभागाच्या संदर्भ १ मधील शासन निर्णयानुसार शासकीय जाहिराती वितरण
धोरणाच्या अंमलबजावणीची कार्यपद्धती विहित करण्यात आली आहे. त्यानुसार वस्त्रोद्योग विभागाच्या प्रचार
व प्रसिद्धीसाठी माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाच्या माध्यम आराखडा नियोजन व अंमलबजावणी
समितीच्या दि. १४ ऑगस्ट, २०२४ रोजी झालेल्या बैठकीत मान्यता देण्यात आली आहे. सदर आराखड्यास
प्रशासकीय मान्यता देण्याची बाब शासनाच्या विचाराधीन होती.

शासन निर्णय :-

सन २०२४-२५ या आर्थिक वर्षात वस्त्रोद्योग विभागाच्या एकात्मिक व शाश्वत वस्त्रोद्योग धोरण २०२३-
२८ मध्ये राबविण्यात येणाऱ्या विविध कल्याणकारी योजनांची माहिती जाहिरात व प्रसिद्धीच्या माध्यमातून
लाभार्थ्यांपर्यंत प्रभावीपणे पोहचविण्यासाठी माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाच्या माध्यम आराखडा
नियोजन व अंमलबजावणी समितीच्या दिनांक १४ ऑगस्ट, २०२४ रोजी झालेल्या बैठकीत मान्यता देण्यात
आलेल्या माध्यम आराखड्यास तसेच तो राबविण्यासाठी येणाऱ्या रु.३,२६,९७,०००/- (रु.तीन कोटी सव्वीस
लाख सत्याण्यव हजार फक्त) इतक्या खर्चास या शासन निर्णयान्वये प्रशासकीय मान्यता देण्यात येत आहे.
या प्रचार व प्रसिद्धी माध्यम आराखड्यानुसार येणाऱ्या अंदाजीत खर्चाचा तपशील खालीलप्रमाणे राहिल :-

सहकार, पणन, व वस्त्रोद्योग विभाग प्रस्तावित माध्यम आराखडा								
जाहिरात निर्मिती साहित्य तपशील (Production of Creative)								
क्र.	माध्यम	स्वरूप	तपशील	रक्कम (प्रती नग)	संख्या	रक्कम	जीएसटी	एकूण अंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)
१	प्रिंट		प्रिंट आणि इतर बाह्य माध्यमांकरिता जाहिरातीचा मजकूर (Adaptation, Translation, Formating from one media to other media)	१०,०००	२	२०,०००	३,६००	२३,६००
	जिंगल्स/ स्पॉट		Audio Jingle (६० Sec.)	४५,०००	४	१,८०,०००	३२,४००	२,१२,४००
Total - A						२,००,०००	३६,०००	२,३६,०००
जाहिरात प्रसिद्धी तपशील (Details of Advertisement)								
क्र.	Media	मूळ दर, प्रक्रिया	Details	वारंवारिता	संख्या/ दिवस	एकूण अंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)	जीएसटी	एकूण अंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)
मुद्रित माध्यमे (जाहिरात शाखा)								
१	वर्तमानपत्रे	शासनमान्य दर	वृत्तपत्र जाहिरात (राज्यातील मोठा आणि मध्यम संवर्गातील निवडक मराठी दैनिके)	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	१ दिवस	७५,००,०००	३,७५,०००	७८,७५,०००
इलेक्ट्रॉनिक माध्यमे (वृत्तचित्र शाखा)								
१	आकाशवाणी	CBC (DAVP) दर	आकाशवाणी केंद्रावरून ऑडिओ जिंगलचे प्रसारण	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	१५ दिवस	१४,००,०००	२,५२,०००	१६,५२,०००
२	एफ एम वाहिन्या	CBC (DAVP) दर	एफ एम रेडिओ वाहिन्यावरून ऑडिओ जिंगलचे प्रसारण	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	१५ दिवस	२५,००,०००	४,५०,०००	२९,५०,०००
समाज माध्यमे व डिजिटल माध्यमे (नव माध्यम शाखा)								
१	सोशल मिडीया	विहित ई-निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सूचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	८०,००,०००	१४,४०,०००	९४,४०,०००
बाह्य माध्यमे (प्रदर्शने शाखा)								
१	मोबाईल एलईडी व्हॅनद्वारे प्रसिद्धी	विहित ई-निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सूचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित As per Availability	अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	८०,००,०००	१४,४०,०००	९४,४०,०००
Total - B						२,७४,००,०००	३९,५७,०००	३,१३,५७,०००
						२,७६,००,०००	३९,९३,०००	३,१५,९३,०००
१	शा.नि. दि. १३.८.२०२१ नुसार रु.५.०० कोटी इतक्या रकमेपर्यंतच्या प्रसिद्धी आराखड्यासाठी एकूण खर्चाच्या ४% (रु.२० लाख) आणि त्यापेक्षा प्रत्येक वाढीव रकमेसाठी २% (उर्वरित रकमेवर (रु.५ कोटी वजाजाता)) प्रमाणे	शासन निर्णय तरतुदीनुसार	माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाला येणारा कार्यालयीन उपकरणावरील खर्च, सॉफ्ट अवेर, तात्पुरता मनुष्यबळावरील खर्च, संशोधन खर्च, वाहतूक खर्च, इतर किरकोळ खर्च			११,०४,०००		११,०४,०००
TOTAL EXPENDITURE						२,८७,०४,०००		३,२६,९७,०००

२. सदर देयकांचा खर्च लेखाशिर्ष मागणी क्र.व्ही-२, २८५१ ग्रामोद्योग व लघुद्योग, ११० संमिश्र ग्रामोद्योग व लघुद्योग आणि सहकारी संस्था, (०३)(०७) एकात्मिक व शाश्वत वस्त्रोद्योग धोरण २०२३-२८ च्या अंमलबजावणीच्या संबंधीचा प्रशासकीय खर्च, प्रसिद्धी, प्रकल्प व्यवस्थापन अभिकरण संबंधीत खर्च व इतर खर्च (कार्यक्रम), ३३- अर्थसहाय्य (२८५१७४६३) मधील प्रसिद्धी व प्रचार या बाबीखाली सन २०२४-२५ करिता मंजूर करण्यात आलेल्या अनुदानातून भागविण्यात यावा.

३. माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाने यानुषंगाने संबंधित जाहिरात एजन्सी/आस्थापनांना कार्यादेश देण्याबाबत पुढील कार्यवाही करावी. तसेच सन २०२४-२५ मध्ये प्रचार व प्रसिद्धी कार्यक्रम राबविण्यासाठी आयुक्त (वस्त्रोद्योग), नागपूर यांना कार्यक्रमाचे कार्यान्वयन तसेच संनियंत्रण करण्यासाठी प्राधिकृत करण्यात येत आहे. त्यानुषंगाने विषयांकित देयके आयुक्त (वस्त्रोद्योग), वस्त्रोद्योग आयुक्तालय, नागपूर यांच्या कार्यालयाकडे थेट सादर करण्यात यावीत.

४. प्रस्तुत प्रचार व प्रसिद्धी कार्यक्रम राबविण्यासाठी खर्च करतांना शासनाने वेळोवेळी निर्गमित केलेल्या शासन निर्णय/ आदेश/परिपत्रके यानुसार तसेच वित्त विभाग, शासन निर्णय क. विअप्र-२०१३/प्र.क्र.३०/२०१३/विनियम, दिनांक १७ एप्रिल, २०१५ अन्वये निर्गमित नियम पुस्तिका १९७८ मधील तरतूदींचे / अटी व शर्तीचे काटेकारपणे पालन करण्यात यावे.

५. आयुक्त (वस्त्रोद्योग), नागपूर यांनी उपरोक्त नमूद देयकांबाबत कोणत्याही प्रकारचा विलंब न करता सदर देयके सन २०२४-२५ या चालू आर्थिक वर्षात देय होतील याची दक्षता घ्यावी.

सदर शासन आदेश महाराष्ट्र शासनाच्या www.maharashtra.gov.in या संकेतस्थळावर उपलब्ध करण्यात आला असून त्याचा संकेतांक २०२४०८२६११३१३५३३०२ असा आहे. हा शासन निर्णय डिजिटल स्वाक्षरीने साक्षांकित करून काढण्यात येत आहे.

महाराष्ट्राचे राज्यपाल यांच्या आदेशानुसार व नावाने.

(श्रीकृष्ण पवार)

उपसचिव, महाराष्ट्र शासन

प्रत,

१. मा. राज्यपाल यांचे सचिव, राजभवन, मुंबई
२. मा. मुख्यमंत्री, महाराष्ट्र राज्य यांचे अपर मुख्य सचिव, मंत्रालय, मुंबई.
३. मा. उपमुख्यमंत्री तथा मंत्री (गृह, विधी व न्याय) महाराष्ट्र राज्य यांचे सचिव, मंत्रालय, मुंबई.
४. मा. उपमुख्यमंत्री तथा मंत्री (वित्त) महाराष्ट्र राज्य यांचे प्रधान सचिव, मंत्रालय, मुंबई.
५. मा. सर्व मंत्री (सर्व), महाराष्ट्र राज्य यांचे खाजगी सचिव, मंत्रालय, मुंबई.
६. मा. विरोधी पक्ष नेता, महाराष्ट्र विधानसभा यांचे खाजगी सचिव, महाराष्ट्र विधानमंडळ सचिवालय, विधानभवन, मुंबई.
७. मा. विरोधी पक्ष नेता, महाराष्ट्र विधानपरिषद यांचे खाजगी सचिव, महाराष्ट्र विधानमंडळ सचिवालय, विधानभवन, मुंबई.
८. मा. मुख्य सचिव, महाराष्ट्र राज्य, मंत्रालय, मुंबई.
९. अपर मुख्य सचिव (वित्त), मंत्रालय, मुंबई.

१०. अपर मुख्य सचिव (नियोजन), मंत्रालय, मुंबई.
११. महासंचालक, माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, मुंबई
१२. सचिव (वस्त्रोद्योग), सहकार, पणन व वस्त्रोद्योग विभाग, मंत्रालय, मुंबई.
१३. आयुक्त (वस्त्रोद्योग), वस्त्रोद्योग आयुक्तालय, नागपूर.
१४. संचालक (रेशीम), रेशीम संचालनालय, नागपूर.
१५. उपसचिव (वस्त्रोद्योग/रेशीम), सहकार, पणन व वस्त्रोद्योग विभाग, मंत्रालय, मुंबई.
१६. अवर सचिव/ कक्ष अधिकारी (टेक्स १ अ/ टेक्स १ ब/टेक्स २/टेक्स ३/टेक्स ४/टेक्स ५/रेशीम कक्ष), मंत्रालय, मुंबई
१७. प्रादेशिक उपायुक्त, वस्त्रोद्योग, सोलापूर/औरंगाबाद/नागपूर/मुंबई.
१८. महालेखापाल (लेखा व अनुज्ञेयता), मुंबई / नागपूर.
१९. महालेखापाल (लेखापरीक्षा), मुंबई / नागपूर.
२०. महालेखापाल (वाणिज्यिक लेखापरीक्षा), मुंबई / नागपूर.
२१. कक्ष अधिकारी (रोख शाखा), सहकार, पणन व वस्त्रोद्योग विभाग, मंत्रालय, मुंबई
२२. वित्त विभाग, कार्यासन (व्यय-२), मंत्रालय, मुंबई.
२३. नियोजन विभाग, कार्यासन (१४३१) मंत्रालय, मुंबई.
२४. अवर सचिव (१७-स) सहकार, पणन व वस्त्रोद्योग विभाग, मंत्रालय, मुंबई.
२५. अधिदान व लेखा अधिकारी, मुंबई.
२६. निवासी लेखा परीक्षक, मुंबई.
२७. सहसंचालक, लेखा व कोषागारे (संगणक कक्ष), नवीन प्रशासन भवन, मुंबई.
२८. निवड नस्ती (टेक्स-२)